

FIESTA DE BLOQUE SERVE Herramienta de Planificación de Fiesta de Bloque

| Tim Morris, Restored Church

Una lista de verificación funcional para reuniones de equipo. No todos los ítems son obligatorios — es un marco de pensamiento construido a partir de lo que funcionó en la fiesta de bloque de Coal Street Park de Restored Church (~17 socios, ~2,000 asistentes, ~\$5,872 costo total, 9 meses de preparación, 48 voluntarios, 20 profesiones de fe).

1. Filosofía Central (decidir esto primero)

- ¿Somos el centro de atención o estamos dando plataforma a otros? (Recomendamos fuertemente lo segundo.)
- ¿Todo será gratis? (Elimina cualquier sensación de transacción.)
- ¿Cuál es la oración de una sola frase que queremos que los socios y asistentes se lleven diciendo sobre nosotros?
- ¿Cuáles de NUESTROS PROPIOS ministerios podemos trasladar a la fiesta para darles exposición cruzada? (Ej.: Restored movió su distribución mensual de comida al lugar y regaló 1,000 cajas.)

2. Cronograma

- Comenzar ~9 meses antes — cualquier cosa menos y la captación de socios se apresura
- Compromisos de socios cerrados: 3 meses antes
- Postales impresas: 2 meses antes
- Roles de voluntarios asignados: 1 mes antes
- Bolsas de regalo para vendedores armadas: el día anterior

3. Lugar

- Elegir por proximidad a las personas que quieres alcanzar, no por conveniencia

- Tamaño: ¿puede albergar tu asistencia objetivo más carpas de vendedores, inflables y zona infantil?
- Permisos / aprobación de la ciudad (a menudo se donan si los pides)
- Estacionamiento y acceso peatonal
- Acceso a electricidad (para DJ, inflables, preparación de comida)
- Sombra / cobertura de árboles
- Baños o sanitarios en el lugar que la ciudad pueda abrir para ti — pregúntalo primero

4. Logística Imprescindible

- Baños — sanitarios portátiles o instalaciones abiertas por la ciudad (a menudo el #1 que se olvida)
- Estación de agua / hidratación — central, con marca, atendida por tu equipo
- Plan de comida — quién la proporciona, quién sirve, señalización de alérgenos
- Basura, reciclaje, equipo de limpieza
- Estación de primeros auxilios / presencia de paramédicos
- Contingencia por clima — fecha alternativa o plan para lluvia
- Seguridad — invitar a la policía a asistir; su presencia es gratis y bienvenida
- Seguro / cobertura de responsabilidad
- Equipos de armado y desarme con horarios claros y líderes

5. Referencia de Presupuesto

- Total todo incluido de Restored: \$5,871.65 (burbujas/DJ, alquiler de inflables, compra de bicicletas, impresión, comida, suministros, bolsas de regalo)
- Los permisos de la ciudad se donaron — pídelos temprano
- Los socios traen sus propios obsequios y materiales — el presupuesto no tiene que cubrirlos

6. Captación de Socios (comenzar mínimo 2–3 meses antes)

Servicios de la Ciudad para Invitar

- Policía (auto patrulla, K9 si está disponible)
- Departamento de bomberos (camión, que los niños interactúen)
- Paramédicos / EMS
- Departamento de salud (chequeos)
- Oficina del alcalde / concejo municipal

Organizaciones Comunitarias Sin Fines de Lucro (ejemplos de nuestro evento)

- Agencia local de acción comunitaria (ej. CEO)
- Banco regional de alimentos (ej. Weinberg)
- Centros de consejería
- Programas de extensión de sistemas de salud (ej. AmeriHealth, Free 2 Be Mom vía Geisinger)
- Career Link / desarrollo de fuerza laboral
- Centro de Recursos para Víctimas
- Ministerios de recuperación / tipo Pathways

Socios Centrados en el Evangelio

- Centro de embarazo en crisis
- Servicios cristianos de adopción / familia (ej. Bethany)
- Brazos de ayuda en desastres de la denominación (ej. BRN Disaster Relief)
- Ejército de Salvación
- Otras iglesias que predicán el evangelio en la ciudad — invítalas a tener una mesa
- Equipo de oración / socio de evangelismo con carpa, Biblias y conversaciones del evangelio — la mayoría de nuestras 20 profesiones de fe ocurrieron aquí

7. Atracción para Niños (no escatimar)

- Inflables / circuitos de obstáculos (6–10)
- Compañía de burbujas o espectáculo similar — colocar contra el viento del campo

- DJ / música
- Rodeo de bicicletas + sorteo de bicicletas (si hay donaciones disponibles)
- Pintura de caras, conos de nieve, dulces de los vendedores
- Área de juegos de mesa

8. Eventos Preparatorios del Viernes

- Listar cada proyecto Serve que ocurra el viernes; dar a cada uno un montón de invitaciones
- Crear al menos un proyecto del viernes que produzca algo que se use el sábado (rehabilitación de bicicletas → rodeo de bicicletas)
- Limpieza matutina del vecindario el sábado que termine en la fiesta de bloque

9. Promoción

- Invitaciones tipo postal impresas 2 meses antes
- Distribuir a través de la red de cada socio — se convierten en tu multiplicador de promoción
- Redes sociales + canales de la iglesia
- Periódicos locales, TV, radio
- Colgantes de puerta en las cuadras cercanas
- Volantes en escuelas donde sea posible

10. Hospitalidad con los Vendedores (el detalle que marca la diferencia)

- Bolsas de regalo armadas el día anterior
- Entregadas por un equipo dedicado de 2–3 personas en los primeros 30 minutos
- Incluir: agua fría, snacks, pequeño regalo, tarjeta de información de la iglesia
- Preguntar a cada vendedor: “¿Tienes todo lo que necesitas?”
- Incluir a policía, bomberos y paramédicos en las rondas de entrega de bolsas

11. Personal y Flujo

- Planificar ~48 voluntarios entre viernes + sábado
- Director del Evento (una sola persona, decisión final)
- Enlace con Socios (da la bienvenida a vendedores, resuelve problemas)
- Líder de Zona Infantil
- Líder de Carpa de Hidratación
- Líder de Armado / Desarme
- Líder del Equipo de Bolsas de Regalo
- Líder de Carpa de Oración / Conversaciones del Evangelio
- Fotógrafo / captura para redes sociales
- Rotación de basura y limpieza

12. Principios de Distribución del Sitio

- Ancla central: carpa de hidratación en el centro del campo — se convierte en el centro de gravedad
- Burbujas colocadas contra el viento para que floten por toda la fiesta
- Inflables / zona infantil a un lado en espacio abierto
- Carpa de oración en un borde de alto tráfico (donde es más efectiva para conversaciones del evangelio)
- Vendedores en forma de herradura enfrentando el flujo principal
- Estaciones de comida / distribución cerca del punto de entrada para atraer a la gente

13. Cómo Medir el Éxito

- Asistencia total (conteo manual o con clic)
- Número de socios representados
- Conversaciones del evangelio y profesiones de fe
- Nuevas conexiones relacionales con funcionarios de la ciudad y socios
- Pistas de seguimiento (tarjetas de conexión, peticiones de oración)

14. Seguimiento (no saltarse)

- Notas de agradecimiento a cada socio dentro de una semana
- Resumen fotográfico enviado a socios y medios
- Reunión de debrief con el equipo central dentro de 10 días
- Seguimiento personal con cada conversación del evangelio

— Preparado para Tim Morris | Restored Church —